



FONDAZIONE EMANUELA ZANCAN
Onlus - Centro Studi e Ricerca Sociale

Zancan Formazione Srl

Laboratorio di formazione

**COMUNICARE è CRESCERE:
dalla teoria alla pratica**

Padova, 15-16 settembre 2016

4 Giornate di formazione

**Area Infanzia, Famiglia,
Anziani e Disabilità**

Padova, 7-14-21-28 ottobre 2016

Presentazione

Oggi più che mai è necessario comunicare e farlo bene, attraverso la stampa e i media tradizionali ma anche attraverso le nuove tecnologie e i social media. L'immagine di un ente o di un'associazione si costruisce e si consolida attraverso la presenza capillare sui mezzi di informazione, attraverso la diffusione di notizie, riflessioni, informazioni su ciò che si è e su ciò che si fa. Saper creare, comunicare e governare una notizia, gestire i contatti con i giornalisti, affrontare una notizia imprevista e magari dannosa, così come organizzare conferenze sono competenze e requisiti ormai indispensabili.

Il laboratorio di formazione è rivolto ad amministratori comunali, collaboratori di enti pubblici, operatori di enti no profit e di realtà di volontariato. È formazione attiva: si inizia con una selezione di problemi (casi di studio), si forniscono linee guida e indicazioni operative per attivare e gestire le relazioni con la stampa e i mezzi di informazione, con analisi di casi, workshop in gruppi, discussioni, esercitazioni ed elaborazioni progettuali a partire da problemi da risolvere.

Riferimento pratico ed esercitativo sarà il progetto "CRESCERE" (case study), che vede coinvolti 84 Comuni della provincia di Padova (www.crescerebene.org).

Le 4 Giornate di formazione saranno dedicate ognuna a uno specifico ambito di comunicazione sociale con casi di studio ad hoc: come comunicare sui temi della disabilità, dell'infanzia, della famiglia e della terza età?

Obiettivi

- ✓ Apprendere strategie e strumenti per riuscire a comunicare in modo efficace i risultati delle proprie iniziative a beneficio della comunità.
- ✓ Creare ponti di comunicazione stabili e duraturi tra le istituzioni e i cittadini, in modo collaborativo tra enti e associazioni del territorio.

Articolazione dei contenuti

Conoscere per comunicare

- ✓ Perché comunicare e come farlo bene
- ✓ Vantaggi di una comunicazione tempestiva ed efficiente
- ✓ Presentazione case study “Crescere”: alcuni dati e potenziali comunicativi

Come si comunica: teoria e strumenti

- ✓ Cosa fa una notizia
- ✓ Il piano di comunicazione
- ✓ Il comunicato stampa
- ✓ Rassegna stampa
- ✓ Social media strategy: come comunicare attraverso i social e perchè

Dalla teoria alla pratica:

- ✓ Esempi pratici di comunicazione (*case study*)
- ✓ I comunicati stampa: quelli più ripresi, perché?
- ✓ Organizzazione di eventi (*case study*)
- ✓ Buone prassi per comunicare in modo efficace

Comunicare e lavorare in rete nella nostra comunità

- ✓ Pensare e lavorare in rete
- ✓ Come comunicare i risultati delle proprie iniziative

Risultati attesi

Acquisire conoscenze e competenze tecniche per:

- ✓ avviare e gestire un ufficio stampa
- ✓ promuovere l'immagine del proprio ente
- ✓ comunicare bene in modo efficace

Modalità e organizzazione

Laboratorio di formazione: le attività iniziano la mattina di giovedì 15 settembre 2016 alle ore 9:30 e si concludono nel pomeriggio di venerdì 16 settembre alle ore 17:30.

Giornate di formazione: le attività iniziano alle ore 9:30 e si concludono alle ore 17:30.

Gli incontri si svolgono presso la sede della Fondazione Zancan, a Padova, Via Vescovado 66.

Gli eventi vengono attivati al raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti.

Relatori

- ✓ Giorgia Gay, Ufficio Stampa Fondazione Zancan e giornalista professionista
- ✓ Giulia Barbero Vignola, ricercatrice Fondazione Zancan
- ✓ Tiziano Vecchiato, direttore Fondazione «E. Zancan» onlus

Costi di partecipazione

Il costo per partecipare al Laboratorio di 2 giorni è di:

- ✓ 180 euro + Iva per singoli;
- ✓ 220 euro + Iva (se dovuta) per appartenenti a enti/organizzazioni, con sconto progressivo per gruppi di persone dello stesso ente/organizzazioni.

Il costo per partecipare a 1 Giornata di formazione è di:

- ✓ 90 euro + Iva per singoli;
- ✓ 110 euro + Iva (se dovuta) per appartenenti a enti/organizzazioni, con sconto progressivo per gruppi di persone dello stesso ente/organizzazione.

Le quote di iscrizione comprendono materiali didattici, coffee break e spese di segreteria.

È possibile iscriversi al Laboratorio e a tutte le Giornate di formazione, oppure a un singolo evento.

*Per le condizioni di iscrizione e modalità di pagamento, si veda il **modulo di iscrizione on-line**.*

Per informazioni

Tel. 049 663800

E-mail: fz@fondazionezancan.it

Per conoscere tutte le attività formative e le iniziative della Fondazione Zancan:

www.fondazionezancan.it